



**Акционерное общество
«Энергосервис Кубани»
(АО «Энергосервис Кубани»)**

ПРИКАЗ

20.09.2019

Краснодар

№ 35-П

Об утверждении Порядка формирования начальной (максимальной) цены лота на поставку материально-технических ресурсов при осуществлении закупок АО «Энергосервис Кубани»

Во исполнение подпункта «и» пункта 7.2.5. Единого стандарта закупок ПАО «Россети» (положение о закупке), утвержденного решением Совета директоров АО «Энергосервис Кубани» (протокол Совета директоров АО «Энергосервис Кубани» от 26.12.2018 №52/2018, вопрос 1), в целях повышения эффективности закупочной деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок формирования начальной (максимальной) цены лота на поставку материально-технических ресурсов при осуществлении закупок АО «Энергосервис Кубани» в соответствии с приложением к настоящему приказу.
2. Ответственность за организацию мероприятий в соответствии с требованиями настоящего Порядка возложить на заместителя генерального директора, главного инженера, главного бухгалтера, руководителей структурных подразделений – инициаторов закупки материально-технических ресурсов.
3. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя генерального директора Богданова Б.Н.

Генеральный директор

В.А. Лебедев

Приложение к приказу
АО «Энергосервис Кубани»
от 20.09.2019 № 35-П

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ЭНЕРГОСЕРВИС КУБАНИ»**

**ПОРЯДОК
формирования начальной (максимальной) цены лота на поставку
материально-технических ресурсов при осуществлении закупок
АО «Энергосервис Кубани»**

г. Краснодар
2019

Содержание

1. Назначение	3
2. Нормативные ссылки	3
3. Термины, определения, обозначения и сокращения	4
4. Этапы мониторинга цен.....	6
5. Порядок действий инициаторов закупки.....	7
при проведении процедур закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов.....	7
6. Расчет цены единицы товара для формирования начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении процедур закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов.....	8
7. Расчет начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении закупок (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов.....	9

1. Назначение

1.1. Настоящий Порядок формирования начальной (максимальной) цены лота на поставку материально-технических ресурсов при осуществлении закупок АО «Энергосервис Кубани» (далее также «Общество») является внутренним документом Общества, вводится в рамках исполнения подпункта «и» пункта 7.2.5. Единого стандарта закупок ПАО «Россети» (положение о закупке), утвержденного решением Совета Директоров АО «Энергосервис Кубани» (протокол Совета директоров АО «Энергосервис Кубани» от 26.12.2018 №52/2018, вопрос 1), и применяется в целях обеспечения целевого и эффективного расходования денежных средств Общества, а также получения экономического обоснования затрат (в форме рыночных цен на продукцию). При формировании начальной (максимальной) цены лота на поставку материально-технических ресурсов для нужд Общества применяется метод мониторинга цен.

1.2. Мониторинг цен на материально-технические ресурсы для нужд АО «Энергосервис Кубани»:

- построен на разумном использовании специальных приемов для целенаправленного усиления действия рыночных законов в каждом случае закупки;

- определяет единый порядок сбора и обработки информации;

- осуществляется путем применения обязательных процедур, которые должны выполняться сотрудниками при каждой закупке.

Данные процедуры предполагают:

- анализ рынка;

- выбор наиболее предпочтительных предложений при комплексном анализе выгод и издержек (прежде всего цены и качества продукции).

Целевыми пользователями настоящего документа являются работники структурных подразделений Общества, осуществляющих закупку материально-технических ресурсов.

2. Нормативные ссылки

2.1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ, часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ, часть третья от 26.11.2001 № 146-ФЗ и часть четвертая от 18.11.2006 № 230-ФЗ;

2.2. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

2.3. Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке), утв. решением Совета директоров АО «Энергосервис Кубани» (протокол Совета директоров АО «Энергосервис Кубани» от 26.12.2018 №52/2018, вопрос 1).

3. Термины, определения, обозначения и сокращения

Закупка - совокупность действий, предусмотренных Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) и направленных на своевременное и полное удовлетворение потребностей Общества в товарах, работах и услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективным использованием денежных средств, расширением возможностей участия юридических и физических лиц в закупке продукции для нужд заказчиков.

Примечание:

Не являются закупками действия Заказчика, связанные осуществлением обязательных платежей, компенсационных выплат, сделки (договоры), совершаемые в соответствии с Федеральным законом от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и иные сделки, не направленные на удовлетворение потребностей Заказчика в товарах, работах, услугах, а также не признаются закупкой сделки (договоры), которые для Общества являются доходными (например, договоры депозита, за исключением случаев, когда открытие таких вкладов требует предварительного расходования денежных средств Заказчика).

Инициатор закупки - структурное подразделение Общества, заинтересованное в проведении закупки и ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки.

Анализ рынка - изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую продукцию.

Лот (группа однородных товаров) - совокупность товаров однородных по своему назначению, но обладающих различными техническими, качественными характеристиками, признаками, свойствами, спецификациями и атрибутами, часть закупаемой продукции, обособленная в документации о закупке, на которую в рамках процедуры допускается подача отдельного предложения, заключение отдельного договора.

Конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс в электронной форме, закрытый конкурс в неэлектронной форме): форма торгов, при которой победителем конкурса признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в конкурентной закупке, окончательное предложение которого соответствует требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и заявка, окончательное предложение которого по результатам сопоставления заявок, окончательных предложений на основании указанных в документации о такой закупке критериев оценки содержит лучшие условия исполнения договора.

Аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион в электронной форме, закрытый аукцион в неэлектронной форме): форма торгов, при которой победителем аукциона, с которым заключается договор, признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о закупке, и которое предложило наиболее низкую цену договора путем снижения

начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на установленную в документации о закупке величину («шаг аукциона»). В случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, аукцион проводится на право заключить договор. В этом случае победителем аукциона признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о закупке, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор.

Запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений в электронной форме, запрос предложений в неэлектронной форме): форма торгов, при которой победителем запроса предложений признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в закупке которого в соответствии с критериями, определенными в документации о закупке, наиболее полно соответствует требованиям документации о закупке и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок в электронной форме, запрос котировок в неэлектронной форме): форма торгов, при которой победителем запроса котировок признается участник закупки, заявка которого соответствует требованиям, установленным извещением о проведении запроса котировок, и содержит наиболее низкую цену договора.

Конкурентные переговоры - конкурентный способ закупки, при котором Организатор закупки после переговоров с достаточным для обеспечения эффективной конкуренции числом участников заключает договор с одним из них (или несколькими, если это оказалось необходимо).

Простые закупки - неконкурентный способ закупки, при котором Организатор закупки заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, устанавливает все требования к ней, и приглашает подавать заявки, а также направляет запросы в адрес не менее трех поставщиков о возможности поставки продукции, и может заключить договора с квалифицированным участником, предложение которого соответствует объявленным требованиям. Отличительными особенностями проведения простой закупки является ограничение по сумме договора — от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб. с НДС.

Мелкие закупки - неконкурентный способ закупки, при котором Инициатор закупки формирует запросы не менее трем поставщикам, относительно которых он обладает информацией, что они являются квалифицированными участниками и может заключить договор с любым из них при условии соответствия предлагаемой им продукции его потребностям. Мелкая закупка проводится при сумме договора до 100 тыс. руб. с НДС.

Цена производителя (поставщика) товара — денежное выражение стоимости товара конкретного производителя (поставщика) за количественную единицу товара в текущем уровне цен, в рублях.

Начальная (максимальная) цена договора (цена лота) - максимально допустимая стоимость требуемого объема продукции, превышение которой

может являться основанием для отклонения заявки участника процедур закупки.

Текущий уровень цен - уровень цен периода, в котором производится расчет цены единицы товара для формирования предельной цены лота при оформлении технического задания на закупку.

Среднерыночная цена единицы товара, используемая при расчете предельной цены лота на поставку товаров для нужд АО «Энергосервис Кубани» (далее — цена единицы товара) — усредненная величина, сформированная по итогам мониторинга, на основании данных о ценах производителей (поставщиков) товара.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода, устанавливается прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации Министерства экономического развития РФ.

4. Этапы мониторинга цен

4.1. Мониторинг цен на материально-технические ресурсы состоит из следующих основных этапов:

- формирование критериев идентификации товара для проведения наблюдения;
- деление на лоты;
- определение круга потенциальных поставщиков (производителей) материалов и оборудования, необходимых АО «Энергосервис Кубани», для проведения наблюдения за ценами; - мониторинг и регистрация данных о ценах поставщиков (производителей) товара;

4.2. Формирование критериев идентификации товара для проведения мониторинга.

4.2.1. Формирование критериев идентификации товара для проведения мониторинга осуществляется путем:

- определение наименования, технических и качественных характеристик материально-технических ресурсов;
- выбор единицы измерения товара, по которой будет проводиться наблюдение.

4.2.2. Наименование товара должно содержать определенные технические характеристики товара достаточные для его идентификации.

4.2.3. Выбор единицы измерения товара осуществляется в соответствии с межгосударственным стандартом ГОСТ 8.417-2002 «Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы величин», введенного в действие Постановлением Госстандарта России от 4 февраля 2003 года № 38-ст.

4.3. Деление на лоты производится в целях снижения издержек на проведение большого количества однотипных (с точки зрения условий, сроков или документального оформления) процедур, улучшения конкурентной среды в ходе закупки путем уменьшения или увеличения объема или широты ассортимента продукции, входящей в лот. При формировании лотов необходимо учитывать принципы унификации лотирования ПАО «Россети».

4.4. Определение поставщиков (производителей) товара для проведения мониторинга за их ценами.

В выборочную совокупность поставщиков (производителей), цены на товар которых, предполагаются к мониторингу, необходимо включать предприятия и организации всех форм собственности и организационно правовых форм, занимающихся непосредственно реализацией и продажей МТР.

4.5. Наблюдение и регистрация цен производителей (поставщиков) товара.

4.5.1. Мониторинг и регистрация цен производителей (поставщиков) товара предполагает сбор и фиксацию данных о ценах на товар у определенного поставщика (производителя) товара.

4.5.2. Сбор информации о ценах осуществляется на товары, отобранные для проведения наблюдения по совокупности производителей (поставщиков) товаров, определенной в соответствии с пунктом 3.3.

4.5.3. Наблюдение проводится за ценами на товары в сопоставимых единицах измерения, при сопоставимых условиях поставки, включая расходы на транспортировку продукции, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других возможных платежей.

5. Порядок действий инициаторов закупки при проведении процедур закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов

5.1. Особенности порядка действий инициаторов закупки при проведении мониторинга цен по процедурам закупок (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) определены действующим Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положение о закупках), утвержденным Советом директоров АО «Энергосервис Кубани».

5.2. Результаты мониторинга рынка при простых и мелких закупочных процедурах должны быть отражены в аналитической записке, которая является основанием для заключения договора с контрагентом, предложившим минимальную стоимость выполнения поставки, по форме, утвержденной организационно-распорядительным документом на текущий момент. В случае выбора поставщика продукции, предложившего цену

отличную от минимальной, вывод в аналитической записке должен сопровождаться подробным обоснованием такого выбора.

6. Расчет цены единицы товара для формирования начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении процедур закупок (конкурс, аукцион, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов

6.1. Проведение мониторинга сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены закупочной процедуры на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, планируемых к закупкам. В целях получения ценовой информации в отношении товара для определения начальной (максимальной) цены необходимо направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее чем трем поставщикам, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет») либо использовать иные данные, полученные непосредственно от производителей (поставщиков), обладающих опытом поставок соответствующих товаров (коммерческие предложения, счета, каталоги), пользоваться договорами поставки, заключенными за последний календарный год (в случае превышения текущих предложений поставщиков более чем на 10% от договоров поставки в обязательном порядке осуществлять дополнительные запросы цен не менее, чем у трех других производителей (поставщиков) при наличии).

6.2. Определение начальной (максимальной) цены товара производится инициатором закупки по результатам наблюдения на основе зарегистрированных цен производителей (поставщиков) данного товара на основании минимального ценового предложения, полученного по итогам соответствующего запроса информации.

6.3. При расчете цены единицы товара для формирования начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении закупок по поставкам оборудования и материалов для будущего календарного периода необходимо дополнительно учитывать ИПЦ, установленный прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации министерства экономического развития РФ, измеряющий прогнозное отношение стоимости фиксированного набора товаров в ценах будущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

7. Расчет начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры при проведении закупок (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений, конкурентные переговоры, простые и мелкие закупки) по поставкам оборудования и материалов

Начальная (максимальная) цена договора (лота) определяется в порядке, предусмотренном Положением о Центральном закупочном органе, утвержденным Советом директоров Общества и обосновывается инициатором закупки посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на основании информации полученной в соответствии с разделом 6 настоящего Порядка, о рыночных ценах идентичных товаров, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров по форме Приложения 1 .

Срок хранения результатов мониторинга цен на материально-технические ресурсы для нужд АО «Энергосервис Кубани» — не менее 1 года.

Приложение 1 к Порядку формирования
начальной (максимальной) цены лота на
поставку материально-технических
ресурсов при осуществлении закупок
АО «Энергосервис Кубани»

Расчет начальной (максимальной) стоимости закупочной процедуры
наименование закупки

№ п/п	Наименование контрагента	Предмет закупки (договора)	Предложенная цена поставки, без учета НДС, руб.
Планируемая (предельная) цена закупки без НДС:			

Для расчета планируемой (предельной) цены закупки методом «Мониторинг цен» у наименования контрагентов (производителей (поставщиков) товара) были запрошены данные (коммерческие предложения, счета, каталоги) или использованы данные из договоров поставки, заключенных в текущем календарном периоде по результатам конкурсных процедур, данные из общедоступных источников информации (копии официальных прайс-листов, публичные оферты, распечатки данных сайтов поставщиков в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» и иных подобных источников) на наименование закупки.

Планируемая (предельная) стоимость закупочной процедуры составила _____, с учетом НДС 20%.

Инициатор закупки